



Erich Fichtner (vorn rechts), Geschäftsführer des Messeveranstalters Ost-West-Partner GmbH aus Weiden in der Oberpfalz, eröffnet im Kreise der russischen Honoratioren die diesjährige Modern Bakery auf dem Messengelände „Krasnaja Presnja“. Links neben Fichtner die unverzichtbare russische Übersetzerin.

Obwohl er vom Eingang der Messe am weitesten entfernt lag, entwickelte sich der Stand der Snack Academy zum wahren Publikumsmagneten. Erstmals hatten sich dort unter der Organisation der Fachzeitschrift „hleб+wipetschka“ eine Reihe von Firmen zusammengefunden, um neue Produktideen zu präsentieren. Gemeinsam zeigten Tonelli, Hiestand, Rheon, WP, Wipak, He-Schu, Opelka, Unifine und der Technologieberater Ulrich Gerhardt nicht nur die Herstellung der Produkte, sondern informierten auch gleichzeitig über Vermarktungsmöglichkeiten, Verpackungsideen, Veredelungsvarianten etc. Wahrer Renner waren die am Stand gebackenen Pfannkuchenbällchen, die süß oder herzhaft mit Saucen oder Füllungen verkostet werden konnten. Vor allem die saftige Frische der Bällchen auch nach dem Frosten und Auftauen in der Mikrowelle überraschte und ließ manchen zunächst zweifeln. Ein Bäcker aus Archangelsk gab gar eine Wette darauf ab, dass das nie und nimmer sein könne, nahm Bällchen mit nach Hause, frostet, taute sie in der Mikrowelle wieder auf und schickte umgehend eine E-Mail, in der er seinen Irrtum eingestand. ■



Dank des frühen und intensiven Engagement von Diosna in Russland geht kaum ein großes Investitionsvorhaben an den Osnabrücker vorbei.

Vertrauen kann man nicht kaufen – bauen Sie es auf.



#### Sicherheit von Anfang bis Ende

Verbraucher verlangen, dass das was sie essen und trinken sicher ist. Sie erwarten garantierte systematische Kontrollen der gesamten Lebensmittelkette. Risikomanagement ist deshalb zur zentralen Voraussetzung geworden. Verbraucher wählen die Unternehmen aus, denen sie vertrauen können. Erwerben Sie dieses Vertrauen durch den Aufbau, die konsequente Aufrechterhaltung und unabhängige Zertifizierung eines effektiven Systems zur Lebensmittelsicherheit. So kommen Sie Ihrer Verpflichtung gegenüber Verbrauchern und den Anforderungen der Food-Standards nach.

Wir helfen Ihnen, diese Anforderungen zu erfüllen. DNV ist Ihr Partner bei der Durchführung von Lieferantenaudits, Managementsystem- und Produktzertifizierungen. Wir zertifizieren lebensmittelspezifische Standards wie BRC, IFS, HACCP, ISO 22000, FPA und branchenspezifische Standards wie BRC/IoP und GMP FEFCO für die Verpackungsindustrie sowie QS, GMP+ und FAMI-QS für den Futtermittelsektor.

#### Warum DNV?

DNV ist eine der wenigen globalen Zertifizierungsgesellschaften, die für alle Standards in der gesamten Lebensmittelkette, von der Primärproduktion und Weiterverarbeitung bis hin zu Verpackung, Verteilung und Handel, zugelassen ist. Vertrauen Sie uns und machen Sie uns zu Ihrem Zertifizierungspartner. Gemeinsam werden wir nicht nur Erwartungen erfüllen sondern Sie weiter voranbringen, Ihnen Wachstumspotenzial aufzeigen und Ihren Kunden Vertrauen und Verlässlichkeit vermitteln.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.dnv.de/zertifizierung](http://www.dnv.de/zertifizierung)  
Kontaktieren Sie uns: [kundenservice@dnv.com](mailto:kundenservice@dnv.com)



MANAGING RISK